

買って応募！専用ハガキ

AsahiKASEI
旭化成ホームプロダクツ

所定の切手を貼って
ご応募ください

郵便はがき

1 5 2 8 6 9 1

日本郵便株式会社 目黒郵便局 私書箱95号
旭化成ホームプロダクツ(株)キャンペーン事務局
「新サランラップはナニ字の刃に変身した!?
キャンペーン クオ・カード」係

〒住所	□□□□□□□□		都 道 市 区 府 県 郡
お名前	フリガナ		年 齢 <input type="checkbox"/> 10歳未満 <input type="checkbox"/> 10代 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代以上
	フリガナ		
電話番号	()	性 別	男・女
Q1 当キャンペーンを何で知りましたか?(当てはまるもの全てにチェック)			
<input type="checkbox"/> 店頭 <input type="checkbox"/> TVCM <input type="checkbox"/> YouTube広告 <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> その他WEB <input type="checkbox"/> 雑誌 <input type="checkbox"/> 友人・知人から <input type="checkbox"/> その他()			
Q2 当キャンペーンを知る前から、サランラップが「M字の刃」に変わったことを知っていましたか?(当てはまるものにチェック)			
<input type="checkbox"/> 知っていた <input type="checkbox"/> 知らなかった			
「知っていた」と答えた方にお伺いします。 サランラップが「M字の刃」に変わったことをどこで知りましたか?(当てはまるもの全てにチェック)			
<input type="checkbox"/> 店頭 <input type="checkbox"/> TVCM <input type="checkbox"/> YouTube広告 <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> TikTok <input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> その他WEB <input type="checkbox"/> 雑誌 <input type="checkbox"/> 日頃から商品を使っていて <input type="checkbox"/> 友人・知人から聞いて <input type="checkbox"/> その他()			

応募マーク貼付欄

※応募マークは
ノリかセロハンテープで
しっかりと貼ってください。

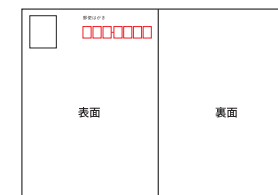
1枚で
ご応募
できます。

裏面

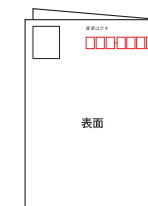
記載不要

応募ハガキの作り方

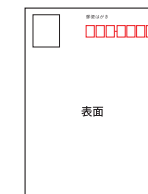
①印刷した用紙をキリトリ線に沿って
切り取ってください。



②中央のヤマオリ線で
山折りにしてください。



③裏面全体をのりでしっかりと
貼り合わせてください。



※用紙サイズを A4 サイズに設定し、横向きで拡大縮小せず印刷してください。